

L'Allemagne : premier partenaire commercial de la France

Sauf indication contraire, les chiffres figurant sous cet intitulé sont essentiellement basés sur les données des douanes françaises de 2018, hors matériel militaire, comptabilisant les échanges au passage de la frontière (exportations FAB, importations CAF).

Soulignons tout d'abord que l'Allemagne est le premier partenaire de la France alors qu'inversement celle-ci n'est que son quatrième partenaire, compte tenu d'un commerce extérieur beaucoup plus développé. Les échanges franco-allemands (exportations + importations) représentent 15,1% des échanges totaux de la France ; ils se situent loin devant ceux réalisés avec le deuxième, troisième et quatrième partenaires de la France (l'Italie, l'Espagne et les États-Unis : environ 7% des échanges français chacun). Par ailleurs, l'Allemagne représente environ 32% des échanges de la France avec la zone euro et 26% de ses échanges avec l'Union européenne.

L'Allemagne est, de loin, le premier client et fournisseur de la France. En 2018, les exportations françaises vers l'Allemagne constituent 14,6% des exportations françaises totales et les importations en provenance d'Allemagne 15,5% des importations françaises totales. L'Allemagne devance ainsi amplement, en tant que client de la France, les États-Unis et l'Espagne, et, en tant que fournisseur de la France, la Chine et l'Italie.

Les exportations françaises vers l'Allemagne s'élèvent à 70,4 Mds EUR en 2018. Elles sont en hausse par rapport à 2017 (+1,6 Mds EUR soit +2,3%). Les importations de la France depuis l'Allemagne s'élèvent à 86,5 Mds EUR ; elles ont augmenté de près de 0,6% (0,5 Mds EUR) par rapport à 2017. Le déficit commercial se réduit ainsi de 1,1 Md EUR en comparaison annuelle. Il s'élève encore toutefois à -16,1 Mds EUR. La plupart des grandes catégories d'échanges bilatéraux sont déficitaires en 2018 : matériels de transport (-4,9 Mds EUR), équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (-3,5 Mds EUR), produits chimiques, parfums et cosmétiques (-0,9 Mds EUR), produits métallurgiques et métalliques (-1,5 Md EUR), produits des industries agroalimentaires (-0,5 Md EUR), produits



en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers (-1,6 Md EUR) et produits pharmaceutiques (-1,2 Md EUR). Les branches textiles, habillement, cuir et chaussures (2% des échanges) et produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture (1% des échanges) sont par contre, excédentaires (respectivement +1,3 Md EUR et +1,1 Md EUR).

Principal partenaire commercial de la France, l'Allemagne est, et restera une valeur sûre à l'export nonobstant la crise majeure que le monde traverse. Pour plus d'informations Business France, en partenariat avec VILLAFRANCE et les CCEF, vous propose l'actualisation du Guide des affaires Allemagne (144 pages).

Le groupe VILLAFRANCE est le premier centre d'affaires privé franco-allemand. Ses différentes filiales conseillent et soutiennent depuis plus de 20 ans les entreprises et les institutions publiques françaises sur le marché allemand.

VILLAFRANCE

Cologne - Paris - Munich - Lyon



Myriam Debes

commercial19@villafrance.com

Tel : +33 9 79 99 7530